

**МКУК «ЦБ Ивнянского района»  
Методический отдел**



**Словарь форм массовой работы**

п.Ивня 2018

**Составитель методист Стародубцева В.И.**

**Массовые мероприятия в библиотеке. Словарь форм массовой работы. / Сост. Стародубцева В.И. – Ивня: Центральная библиотека. 2018. – 36с.**

В последние годы в работе библиотек появилось много новых нестандартных форм деятельности, призванных способствовать продвижению книги и чтения в обществе. Современному читателю необходимо, чтобы информация подавалась ярко, динамично и желательно коротко. Главное для библиотекаря – привлечь внимание, вызвать эмоциональную реакцию, желание взять книгу в руки. Поэтому большое значение приобретает в современной библиотеке массовая работа, её новые, инновационные формы, которые привлекут внимание жителей и понравятся им, вызовут желание стать участником постоянного процесса чтения.

Анализируя работу библиотек, непосредственно посещая мероприятия, отмечаешь определенную однообразность одних и тех же форм мероприятий (часы, уроки, программы и т. д.). Для того чтобы уйти от однообразия, в помощь библиотечным работникам предлагаем словарь новых форм массовых мероприятий с краткими пояснениями. Названия мероприятий сгруппированы в алфавитном порядке. Подготовка любого массового мероприятия начинается с выбора формы его проведения. Чтобы достичь поставленной цели, характер мероприятия должен быть содержательным, а формы – различные. Ориентируясь на перспективные, инновационные формы мероприятий нельзя забывать и традиционные, исторически сложившиеся, так как многие из них актуальны и сегодня. Поэтому данный словарь призван помочь сориентироваться в выборе интересной формы массовой работы для определенного контингента и возраста участников, грамотно подготовить и провести мероприятие, для составления планов работы. При подготовке словаря использованы методические материалы БГУНБ, ресурсы Интернет и профессиональные периодические издания.

**Академия читательская** — цикл мероприятий (уроков), посвященных обучению пользователей основам информационной культуры.

**Акция** - (от лат. actio) действие, выступление (например : «Библионочь» – социально-культурная акция нового формата (существует с 2012 года). Акция проводится в вечернее и/или ночное время.

Ключевое направление акции – популяризации книги, поиск новых форм её продвижения. Это время, когда происходят чудеса, превращения и литературные таинства. Буккроссинг (от англ. – «перемещение книги»). Суть буккроссинга проста: человек, прочитав книгу, оставляет ее в людном месте. Эту книгу находит и читает другой человек. Прочитав, он делает то же самое. И так далее. Принцип «прочитал – отдай другому». Каждый может внести свой вклад в процесс буккроссинга — принести прочитанную книгу в библиотеку, чтобы отсюда она начала увлекательное странствие, находя новых читателей).

**PR-акция** — разнообразные мероприятия, направленные на увеличение популярности библиотеки (книги, писателя) и ее (его) узнаваемость.

**Альманах** — (от араб. Альманах — календарь) мероприятие о книгах (произведениях, авторах) объединённых по тематическому, жанровому или др. признаку. Арт-встреча — встреча с искусством.

**Арт-час** — час искусства.

**Ассамблея** — разновидность литературного вечера, стилизованная под эпоху XVIII века. В России ассамблею насаждал Петр I. На ассамблеях танцевали, играли в шахматы, пили кофе и, в отличие от салонов XIX века, практически не вели умных разговоров. В библиотечных условиях возможны творческие выступления как читателей, так и библиотекарей.

**Ассорти** — мероприятие с набором разнообразных тем и форм работы.

**Атака мозговая (мозговой штурм)** — интеллектуальная игра, требующая от участников в минимальные сроки предложить идеи (варианты) решения определенной задачи. Осуществляется путем свободного выражения мнения участников. Структура: определение проблемы, высказывания идей, отбор идей, развитие решений. Подобные игры являются эффективным методом коллективного обсуждения. Аукцион знаний — творческое мероприятие, разновидность викторины, способствующие привитию интереса к

познанию, расширению кругозора, росту творческой активности участников, приобретению знаний всеми участниками. Интеллектуальное развлечение. На аукционе «продаётся» вопрос или приз и его можно «купить»: «покупка» совершается путём предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». По сути, это открытое соревнование на лучшее знание темы — приз получает тот, кто ответит последним. Сохраняется атрибутика аукциона: кафедра, молоток, колокольчик.

**Аукцион интеллектуальный** — интеллектуальное состязание, где можно «продать» и «купить» материализованную в книге, репродукции, пластинке, фотографии, слайде духовную ценность. «Покупка» совершается путем предъявления каких-либо знаний, затребованных «продавцом». Цель: укрепление авторитета. Знания, стимулирование интереса к интеллектуальным и художественным ценно

**Аукцион литературный** — литературная игра, где копируются правила настоящих аукционов: выигрывает тот, чей правильный ответ на предложенный вопрос будет последним и самым полным. В «торги» вступают знатоки литературных произведений. Самые начитанные получают возможность «купить» книгу. Для проведения игры необходимо заготовить книги для «продажи», а также вопросы, на которые будет предложено ответить участникам аукциона. Например; перечислить названия книг, где в заглавиях встречается цифра (цвет, имя, кличка животного и т. д.). На аукцион могут быть выставлены и «вещи» литературных героев.

**Бал литературный** — литературно-музыкальная композиция с повышенной торжественностью, более строгим этикетом и классическим набором литературных тем, следующих в заранее определённом порядке.

**Бенефис** — мероприятие, устраиваемое в честь одного автора (книги, произведения, читателя).

**Бенефис книги** — мероприятие, устраиваемое в честь одной книги.

**Бенефис читателя.** В переводе с французского «бенефис» означает спектакль в честь одного или нескольких его участников. В библиотеке это комплексное мероприятие, направленное на укрепление авторитета лучших читателей. Включает в себя знакомство с биографией читателя, его книжными пристрастиями, с выставкой книг из домашней библиотеки и т.д. Необходимо показать роль книги в его судьбе, в становлении личности, в овладении знаниями. Сопровождает бенефис книжная выставка «Мои любимые книги».

**Бенефис читающей семьи** — мероприятие, устраиваемое в честь одной семьи, которая определяется лучшей читающей семьей в библиотеке

**Беседа** — диалоговая форма массового мероприятия, которая начинается сообщением библиотекаря и продолжается разговором с аудиторией.

**Библио - глобус** — мероприятие, посвященное книгам об истории, куль- туре, традициях разных стран, путешествиях и путешественниках.

**Библиокафе (или книжное кафе)** – игровой вариант информационной работы со старшеклассниками. Вывеска в стиле ретро, библиотекари – метрдотель и официантка. В меню – духовная пища фактов: «Новости свежие» из газет и журналов, ассорти «Путь к успеху», десерт «Бестселлер по ...» (авто- ру). «Меню» каждая библиотека составляет в соответствии со вкусами своих читателей и периодически обновляется.

**Библио-кросс** — акция, направленная на привлечение к чтению книг по определенной теме или за определенное время, выигрывает тот читатель, который прочитает наибольшее количество книг.

**Библиомарафон** – это комплекс мероприятий (акции, презентации, кон- курсы и т.д.), популяризирующих фонды библиотек по определенной теме, юбилейной дате, по выявлению лучших читателей. Может проходить в несколько этапов, в течение длительного времени.

**Библиотечный бульвар** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Библиофреш** – (от англ. fresh – «свежий») – библиографический обзор новинок.

**Библиотечный квилт** – информационный стенд, состоящий из отдельных частей-лоскутов. Тематика библиотечных квилтов разнообразна: правовое информирование населения, СПИД, рукоделие, исторические события и др. Например, «Алкоголь: иллюзия свободы». На стенде была представлена различная информация о влиянии алкоголя на организм человека. В течение месяца среди читателей библиотеки проводился опрос «Стоит ли мерить жизнь миллилитрами?» Стикеры с ответами читателей и информация, представленная библиотекарями, образовывали узор лоскутного полотна на информационном стенде.

**Библио-шоу** — библиотечное мероприятие яркое, показательное, рассчитанное на шумный внешний эффект.

**Блиц-опрос** - очень быстрый, проводимый за короткое время опрос.

**Блиц-турнир** - очень быстрый, проводимый за короткое время турнир.

**Бой интеллектуальный** — соревнование знатоков чего-либо, интеллектуалов.

**Бой ораторов** — соревнование ораторов.

**Брейн-ринг** — игра между двумя (и более) командами в ответы на вопросы. Их преимущества в том, что они предполагают элемент соревновательности, проходят в неформальной обстановке, дают возможность проявить себя и свои знания. Они способствуют приобретению опыта коллективного мышления, развивают быстроту реакции, позволяют проверить познания и начитанность целого класса.

**Буктрейлер** – современная форма продвижения книг. Представляет собой небольшой видеоролик, рассказывающий в произвольной

художественной форме о какой-то интересной книге. Буктрейлер это видеореклама книги, в которой работают методы, аналогичные рекламам фильмов. Основная его задача - рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Мотиваций в выборе книг для создания буктрейлера может быть множество. Это реклама новых книг и продвижение книг-юбиляров, создание буктрейлеров, приуроченных к датам и событиям и т.п

**Бюро литературных новинок** — мероприятие по продвижению новинок литературы среди читательской аудитории, пропаганда лучших литературных имен, в том числе через организацию творческих встреч.

**Вернисаж литературный** — мероприятие, посвященное иллюстраторам книг, проводимое в торжественной обстановке.

**Вечер библиотечный** — комплексное мероприятие, сочетающее познавательные и занимательные элементы, межличностное общение участников, художественное (литературное, изобразительное, музыкальное) оформление. Может быть на любую тему: вечер исторический, вечер краеведческий, вечер памяти, вечер-фантазия, вечер семьи, вечер смеха/юмора, вечер-встреча, вечер-дискуссия, вечер-комплимент и др.

**Вечер вопросов и ответов** — мероприятие, позволяющее участникам получить ответы на животрепещущие вопросы из «первых уст», из официальных источников (представителей органов местной власти, организаций, учреждений).

**Вечер книги** — посвящается фактам и событиям, изложенным в произведениях печати, а также жизни и деятельности авторов. Можно познакомить читателей с общественным деятелем, писателем, ученым, художником или раскрыть одно или несколько произведений. Проводятся вечера, знакомящие с деятельностью (творчеством) нескольких лиц или целой художественной школы. Вечер книги лучше всего сопровождать музыкой или номерами художественной самодеятельности, подобранными с учетом темы и привлекая профессионалов (по возможности). На вечере могут выступить автор



книги и прототипы героев, люди, участвовавшие в событиях, описанных в книге.

**Вечер литературный** — массовое мероприятие, которое посвящается творчеству того или иного писателя или поэта (чаще всего приурочивается к юбилейным датам).

**Вечер поэзии** — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, может посвящаться творчеству одного поэта или отдельной теме.

Вечер поэтического настроения — массовое мероприятие, которое посвящается поэзии, сопровождается чтением стихов всеми присутствующими или большинством.

**Вечер-портрет** — мероприятие, цель которого раскрыть различные грани личности героя вечера, ознакомить читателей с его биографией и творчеством. Героем вечера может быть местный старожил, заслуженный врач или педагог, народный умелец, писатель, художник, герой-земляк и т.п. Наибольший эффект мероприятие приносит когда присутствует герой вечера. Мероприятие проводится также как и литературный вечер.

**Вечер-посвящение** — вечер, посвященный кому-либо или чему-либо.

**Вечер-реквием** — вечер памяти, посвященный печальным или трагическим датам истории.

**Вечер художественного чтения** — специально организованная программа выступлений в неформальной камерной обстановке. Чтецы один на один со слушателями, без грима, декораций, бутафории, световых эффектов, исполняют композиции по известным произведениям, читают стихи или рассказы.

**Вечер-элегия** — музыкальный или лирический вечер, посвященный поэтическим или музыкальным произведениям, проникнутым меланхолическим, печальным настроением.

**Гурман-вечер любителей.... жанра** — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом

подчеркивания лучших сторон данного жанра. Комильфо-вечер (вечер хороших манер) — вечер, посвященный этике-ту.

**Вечеринка литературная** — встреча друзей, знакомых (обычно вечером) для обсуждения литературных произведений, посвященная литературным темам, проведенная в непринужденной, дружеской обстановке.

**Видеовикторина** — викторина с использованием видеофрагментов.

**Видеокруиз** — мероприятие-путешествие (круиз) с использованием видеоматериалов.

**Видеолекторий** — лекторий, использующий видеофрагменты.

Видеосалон — цикл мероприятий, где показываются видеоматериалы (фильмы, клипы и т.д.).

**Видеоэкскурсия** — экскурсия, записанная и воспроизводимая с помощью видеоаппаратуры.

**Видеоэнциклопедия** — мероприятие, построенное по типу энциклопедии, с помощью видеоматериала.

**Визитки литературные** — мероприятие, состоящее из кратких характеристик каких-либо произведений, книг, авторов поданных в интересной (можно театрализованной) форме.

**Викторина** — познавательная игра, состоящая из вопросов и ответов на темы из различных областей знаний с целью расширения образовательного кругозора присутствующих. Подбор вопросов осуществляется с учетом возраста присутствующих, уровня их знаний. При проведении викторин могут быть использованы наглядные средства: карточки, плакаты, предметы и т.д., которые могут служить как «вопросами», так и «ответами».

**Викторина-поиск** — мероприятие с элементами поиска ответов на занимательные вопросы по содержанию художественного произведения, фактам биографии писателя, событиям литературной жизни, истории книги и литературы.

**Шанс-викторина** — викторина, в которой участвующему даются варианты ответов.

**Электронная викторина** — викторина с применением компьютерных технологий.

**Витрина литературная** — мероприятие, подготовленное для демонстрации предлагаемых книг, произведений, средство рекламы данных книг, произведений.

**Встреча за самоваром** — встреча в камерной обстановке с угощением. Как правило, на фольклорную тему.

**Встреча-интервью** — встреча, подготовленная и проведенная в форме интервью.

**Встреча-презентация** — официальное представление, открытие чего-либо созданного, организованного (н-р, презентация нового журнала, книги, организации и т. п.).

**Встреча читающих людей (читателей)** — собрание в библиотеке любителей и знатоков книги, чтения, с целью обсудить вместе вопросы формирования позитивного образа человека читающего.

**Выборы литературные** — мероприятие, посвященное избранию путем голосования лидеров среди литературных героев или имитация избирательной кампании, где кандидатами выступают литературные герои.

**Выставка-хобби** – (увлечение, коллекция). Хобби в переводе с английского – увлечение, любимое занятие для себя, на досуге. Кто-то из читателей коллекционирует пуговицы, кто-то прекрасно вышивает или выжигает по дереву, Название такой выставки – «Я и мои увлечения». На выставке «Бисерная сказка» представить книги и статьи по истории и технологии бисероплетения, различные изделия из бисера, выполненные читательницей, ее советы начинающим мастерицам. Уместны будут на выставке фотографии мастерицы за своим любимым рукоделием и некоторые ее биографические данные. Рядом с рекомендуемыми книгами экспонируются предметы,

изготовленные по советам, рецептам, чертежам, выкройкам из этих книг, а заодно и предметы труда, при помощи которых изготовлены эти изделия.

**Выставка-ателье** - является разновидностью выставки-экспозиции. Здесь мы не только представляем книги и журналы для умеющих или желающих научиться шить, но и воссоздаем уголок мастерской-ателье. В этом нам помогут различные атрибуты и инструменты портных: манекен, ножницы, порт-новские линейки и лекала, лоскуты и нитки, швейная машинка (можно игрушечная), пуговицы и др.

Выставка-гербарий предполагает наличие собственного гербария и книг, периодических изданий об этих растениях. Например, «Лекарственные растения нашего края».

**Выставка-почта.** Выставка с элементами почты, помогающая установить обратную связь с ребенком на основе рекомендуемой литературы. Например, детям можно предложить написать письма литературным героям или авторам книг. Письма станут экспонатами выставки наряду с книгами. Положительный отклик такая выставка будет иметь у младших школьников.

**Выставка-осуждение или анти-выставка.-** На такой выставке могут быть представлены книги, испорченные и не возвращенные читателями (белый лист с муляжом каталожной карточки на нем).

**Выставка-настроение.-** Читателям предлагается самим поставить книги на выставку и дать краткий отзыв на них: «Я читаю эту книгу, когда мне весело (грустно)...». Можно организовать выставку цветных фотографий «Архитектура осени». Ее сопровождают поздние цветы в вазах, ветки красной рябины и желтого клена, которые гармонично взаимодействуют с фотоиллюстрациями. Рядом поместить книжный ряд «Осени очарование...», на котором представлены стихи об осени.

**Выставка-приманка.-** Выставка в окнах библиотеки. Например, выставка новых книг. Широко используется на Западе как дополнительный способ «заманить» читателя в библиотеку

**Выставка – рейтинг «Как на ваш вкус?».**- Выставка оформляется рядом с кафедрой выдачи. На выставке размещается специальное обращение к читателям. Прочитав его, читатели при сдаче прочтенных книг одну из них, самую им понравившуюся, ставили на столик, где была оформлена выставка. Так на выставке были собраны наиболее понравившиеся книги. Они активно брались другими читателями.

**Выставка-витрина** - Выставка-витрина состоит из двух частей: в одной из них демонстрируются предметные аксессуары, а в другой – литература о них. Например, выставка «Зеленая аптека» демонстрирует лекарственные растения и книги о них.

**Выставки забытых книг.** - Задача таких выставок – напомнить о хороших художественных и научно-популярных книгах, которые по каким-то причинам не пользуются популярностью у читателей. Особенно велико значение этих выставок для читателей-детей. Многие из них читают современную детскую литературу и совсем не знают книг, которыми зачитывались их родители. Выставку можно так и назвать – «Любимые детские книги наших пап и мам», «Эти книги читали наши бабушки», «Почему нас забыли?».

**Выставка-призыв (импульс, лозунг).**- Главное ее назначение – привлечь внимание к проблеме, теме, она должна побуждать к действию, начинаться словами «Остановись...», «Не навреди...», «Берегись...», «Помни...» и др. Материалы, представленные на выставке, должны носить эмоциональный, яркий, неординарный характер.

**Выставка-путешествие.**- Выставка-путешествие строится в форме экс курса по родному краю или стране. Левая ее часть – стенд со стилизованной картой своего края или другой страны. Флажками на ней отмечают места предстоящих заочных путешествий. Правая часть – это печатные издания краеведческой направленности или литература, в том числе художественная, отражающая культуру конкретной страны. В качестве обязательного элемента выставка включает разнообразный иллюстративный материал. Иногда библиотеки сопровождают путешествия или прогулки аудио/видео

материалами (музыкальным сопровождением, слайдами помогают помимо получения ценной информации, создать эмоционально окрашенный образ города, местности, страны). Выставка-бенефис читателя «Лучше друзья души моей - книги», где могут быть представлены следующие разделы: «Мои любимые книги», «Помощники в работе и жизни», «Рекомендую прочитать», «Уголок радости и добра: из домашней библиотеки бенефицианта» (артист, в данном случае читатель, в пользу которого дается представление, бенефис).

**Выставка – имена.**- Желательно, чтобы это был цикл выставок «Александр», «Анна», «Владимир» и т.д. Их цель - познакомить учащихся с историческими личностями, имеющими эти имена (Александр Македонский, Александр Невский), поэтами и писателями, литературными героями (Анна Ахматова, Керн, Онегин). Выставка обеспечит развитие кругозора сегодняшним Аннам, Владимиром, Татьянам, Борисам и всем остальным. Эти выставки целесообразно организовать к юбилейным датам, дням рождения и дням ангела.

**Фактографическая выставка-зонтик** - «Звёздный дождь нашего края». На столике находится зонтик, который усыпан звёздами края, района. Находятся на нём портреты и информация о людях, прославивших наш край. Каждый посетитель библиотеки может познакомиться с ними, прочесть их необычные биографии.

**Гид литературный** — мероприятие-путеводитель по литературным местам или книгам (произведениям).

**Глобус литературный** — мероприятие — рассказ о писателях разных стран.

**Горница поэтическая** — комплексное мероприятие, оформленное как поэтическая встреча в обстановке народного быта. Здесь уместен разговор о народной поэзии, прибаутках, частушках, былинах, колыбельных. Хозяйкой вечера может стать народная сказительница или баян, Арина Родионовна и др. В гости к ним приходят герои

народного эпоса — богатыри, купцы и т.д. Оформление интерьера соответствует фольклорному характеру встречи.

**Гороскоп литературный** — мероприятие, построенное по типу гороскопа, где литература (книги, авторы) подобраны по знакам того или иного гороскопа.

**Гостиная литературно-музыкальная** - комплексное мероприятие, оформленное как тематическая встреча в камерной обстановке. Различают поэтические, литературно-музыкальные, музыкальные, театральные гостиные. Сбор гостей сопровождается музыкой, достаточно тихой, мелодичной, мягких ритмов. Хозяева гостиной помогают всем удобно расположиться, каждого одаряют улыбкой, приветствуя. Представление гостей может быть остроумным, шутливым, серьезным, веселым. Тематика гостиной определяет и тематику разговоров, музыкальные или поэтические фрагменты, слайды или советы. В гостиной всегда звучат анекдоты — остроумные короткие рассказы.

**Театральная гостиная** может быть костюмирована, уместны сцены из спектаклей, элементы театрального капустника.

**Гурман-вечер любителей.... жанра** — вечер, посвященный определенному жанру литературы, подготовленный с учетом подчеркивания («смакования») лучших сторон данного жанра.

**Дебаты литературные** — публичные споры при обсуждении литературных тем, обмен мнениями по литературным вопросам.

**Дебют литературный** — первое появление для публики литературного произведения или автора.

**Девичник** — встреча, вечеринка, на которые собираются девушки, женщины или может быть мероприятие о книгах, посвященных женщинам или написанных женщинами.

**Декада (неделя) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п.

Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**День библиотеки** — цикл праздничных, торжественных мероприятий, проводящийся в течение дня и посвященный библиотеке. Это могут быть экскурсии, обзоры, юбилейные праздничные мероприятия, вечера и т. д.

**День библиографии** — комплексное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о библиографических источниках поиска литературы на основе использования рекомендательных пособий и справочно- библиографического аппарата. Включает выставку-просмотр, обзор, консультации.

**День веселых затей** — комплексное мероприятие, включающее ряд веселых, занятых, развлекательных мероприятий, проводимых в течение дня.

**День возвращенной книги** — комплексное мероприятие, направленное на работу с задолжниками.

**День забывчивого читателя** — акция, направленная на работу с задолжниками, предполагается в течение дня возвращение книг в библиотеку без взимания штрафных санкций.

**День информации** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о новой литературе, поступившей в библиотеку за определенный период. Включает выставки, тематические подборки литературы, беседы или обзоры о литературе, **консультации.**

**День книги** — это комплексное мероприятие, предусматривающее информацию о какой-либо книге.

**День открытых дверей (библиотеки)** — включает экскурсии по библиотеке, беседы, книжные выставки, игровые программы, встречи с писателями, интересными людьми, концерты и т. д. Мероприятия проводятся в течение одного дня. Цель — привлечение



потенциальных читателей и создание положительного имиджа библиотеки.

**День профессии** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о какой-либо профессии. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День специалиста** — это комплексное мероприятие для широкого информирования пользователей о документах по конкретной специальности (медицинских работников, экономистов, учителей и др.) или по межотраслевой тематике, представляющей интерес для специалистов нескольких профессий. Включает выставки, открытые просмотры литературы; библиографические обзоры; консультации со специалистами конкретных профессий; широкое обсуждение профессиональных проблем, диспуты; экскурсии; показы кинофильмов.

**День читательских удовольствий** — комплексное мероприятие, включающее в себя яркие, праздничные мероприятия, направленные на пропаганду книги и чтения.

**Десант библиотечный** (н-р, в школу, в детский сад) — выездное мероприятие с целью информирования пользователей данного учреждения.

**Десант литературный** — выездное мероприятие с целью информирования о литературе пользователей данного учреждения.

**Дефиле книжное (подиум литературный)** — торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом книгу, возможно дефиле литературных героев, книг (обложек).

**Дегустация литературных новинок** — информирование о вновь поступившей в библиотеку литературе в кулинарном стиле.

**Дискуссионные качели.** В основе «дискуссионных качелей» лежит дискуссия. Суть этой формы состоит в имитации раскачивающихся качелей: чем сильнее толчок (аргумент), тем выше взлет «качелей». Это могут быть две группы учащихся, расположившихся друг против друга. После того как предложен вопрос для обсуждения, они поочередно от каждой группы высказывают суждения по предложенному вопросу – «качели» начинают свое движение. Возможен вариант «дискуссионных качелей», при котором каждая из групп выбирает определенную роль, позицию – «за» и «против» аргумента ведущего. «Оптимисты» и «пессимисты». Например: «Я не боюсь говорить правду, потому что...» – начинает одна сторона. «А я боюсь говорить правду, потому что...» – отвечает другая сторона.

**Дилижанс литературный** — мероприятия в игровой форме, стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками — станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Диско-лекция** — устный рассказ, сопровождаемый видеорядом (показ слайдов, фрагментов видеофильмов) и специально подобранной музыкой, сопровождаемые беседой, диспутом выставкой, диско-лекции являются удобной формой популяризации книг.

**Дискуссия** — специально организованный обмен мнениями (спор единомышленников) по какому-либо вопросу (проблеме) для получения информационного продукта в виде решений. Структура: определение темы, представление участников, объяснение условий дискуссии, выступление основных участников не более 20 минут, приглашение к обсуждению других людей, подведение итогов и краткий анализ высказываний. Необходимо соблюдение регламента и повестки дня, приличий во время дебатов. Целесообразно включать элементы дискуссии в групповые беседы, библиографические обзоры, лекции, особенно адресуемые молодежи.

**Диспут** — публичный спор. Обычно диспут посвящается обсуждению политических или нравственных проблем. Главное при подготовке диспута: учесть интересы, особенности конкретной аудитории; правильно выбрать тему и четко сформулировать

основные вопросы; организовать мероприятие по пропаганде соответствующей литературы.

**Дуэль литературная** — мероприятие в форме поединка, происходящего по определенным правилам, между двумя противниками на литературные темы.

**Журнал устный** - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре это мероприятие похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. Традиционный метод деятельности. Отличительная особенность — отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность.

**Завалинка** – посиделки на народные фольклорные темы.

**Завалинка музыкальная** - посиделки на народные фольклорные темы, с музыкальным сопровождением.

**Загадки литературные** - это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т.п. Необходимо чётко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Звездопад поэтический** – мероприятие, посвященное шедеврам поэзии или популярным поэтам, требующее чтения стихов.

**Игра библиографическая** - специально организованное развлечение, содействующее развитию информационно-библиографической эрудиции читателей. Библиографические игры стимулируют обращение детей к справочной литературе, библиографическим пособиям, помогают приобрести навыки самостоятельной работы с книгой.

**Игра деловая** – средство формирования целостной системы организационных, общественных знаний, умений и навыков на основе моделирования. В основе – модель общественно-полезной организационной деятельности.

**Игра интеллектуальная** – игра, где успех достигается за счет мыслительных способностей человека, его ума.

**Игра тематическая** – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное какой-либо теме. Например, историческая, экологическая, экономическая, профориентационная, игра-загадка, игра-фантазия.

**Игра литературная** – массовое мероприятие насыщенное игровыми элементами и посвященное литературе. К литературным играм относятся: викторины, литературные путешествия, конкурсы внимательных и начитанных, литературные аукционы, литературные загадки и шарады и т.д. Литературные игры делят на «ролевые» (перевоплощение в литературного героя) и «интеллектуальные» (в их основе лежит процесс «разгадывания» книги, ее автора, героев).

**Игра познавательная** - игра, нацеленная на познавательную деятельность её участников.

**Игра ролевая** – средство моделирования отношений и ситуаций. По средством ее участники дела становятся героями ситуации (по выбору), моделируют ее, вынося на суд коллектива.

**Игра семейная** – игра, между двумя или несколькими семейными командами.

**Игра-представление** – комплексное мероприятие, совмещающее в себе игру и театрализованное представление.

**Игры-путешествия** - мероприятия в игровой форме. При подготовке путешествия необходима стилизация дороги или путешествия с обязательными остановками - станциями, опушками, островами, тропинками, домиками.

**Игра-экскурсия** – экскурсия с игровыми моментами.

**Игротека** – мероприятие с набором игр, на одну или разные темы.

**Импровизация** – создание художественного произведения непосредственно в процессе его выполнения.

**Инсценировка** (Постановка театрализованная) – постановка инсценированного представления литературного произведения. **Интервью** - опрос человека по профессиональной или личной тематике, **проводящийся ведущим.**

**Информ -дайджест** - массовое мероприятие, содержащее краткое адаптированное изложение популярных произведений художественной литературы.

**Информ-досье** – мероприятие, проведенное в форме сборника материалов о ком-либо, о чем-либо.

**Информина** - это специально организованное мероприятие, обеспечивающее информирование пользователей о содержании одного или группы изданий, чаще как увлекательная интеллектуальная игра, раскрывающая и закрепляющая полученные знания участников, часто проводится по закреплению библиотечно-библиографических занятий. Особенность данной формы является тот факт, что информаторами выступают сами читатели. Краткие информационные сообщения посвящены отдельным публикациям журнала, альманаха, сборника.

**Информминутка** – краткое информационное сообщение на какую-либо тему

**Каламбур литературный** - мероприятие, посвященное писателям – однофамильцам или разным произведениям с одинаковым сюжетом разных значений одного и того же слова (или двух сходно звучащих слов) с целью произвести комическое впечатление.

**Калейдоскоп** – мероприятие, построенное с быстрой сменой малых форм массовой работы (например: викторина, информминутка, блиц, минисценка, миниобзор и т.д).

**Калейдоскоп рекомендаций** – быстрая смена рекомендаций каких – либо книг, произведений, авторов. **Караван историй** - мероприятие, состоящее из самых интересных историй, связанных с известнейшими людьми, историческими местами, традиция- ми и событиями.

**Караван книг** – мероприятие, посвященное презентации нескольких книг как одной, так и разной тематики. Например: караван новинок, караван забытых книг. **Карнавал книг** – костюмированное, театрализованное мероприятие, демонстрирующее лучшие книги.

**Карнавал литературный** – карнавал, посвященный книгам, литературе, писателям

**Карусель литературная** – развлекательное мероприятие в игровой форме на литературные темы, с быстрой и непрерывной сменой конкурсов, заданий.

**Кафе литературное** - специально организованное на одной площадке развлечение на литературные темы, имитирующее застолье. Разновидности: вечеринка, посиделки салон, клуб, приём, ассамблея. Данная форма предполагает такие атрибуты кафе, как столики, приглушенное освещение, угощение и т.д.

**Квест** (от англ. quest – «поиск, предмет поиска»). Это интерактивная приключенческая игра, участники которой перемещаются по пунктам, находят и выполняют задания в рамках общего сценария. Это игровой маршрут, каждый из пунктов которого таит в себе загадку или препятствие, которые маленьким игрокам необходимо решить или преодолеть. А те, кто доберется до финиша – смогут узнать главную тайну и получить за это супер приз!

**Клуб читателей по интересам** — форма организации досуга. Могут быть клубы: любителей поэзии, музыки, литературы, клубы библиофилов, овощеводов, цветоводов, пропагандистов здорового образа жизни, знатоков и т.д. Библиотекари организуют клубы читателей и являются обязательными участниками всей их работы (определяют темы очередной встречи, подбирают необходимую литературу и аудиовизуальные материалы, подготавливают обзоры, помогают докладчикам). Иногда занятия ведут специалисты: сотрудники музеев, преподаватели литературы, музыки, агрономы, местные писатели и поэты и др. Виды: клуб семейного чтения, клуб любителей чего-либо, клуб литературный, клуб знатоков, клуб дискуссионный, клуб видеопутешественников.

**Клуб весёлых и начитанных** - познавательно-развлекательная командная игра-соревнование на литературные темы. Обычно принимают участие две команды подростков по 10-15 человек.

**Книжный аукцион** – каждый участник представляет по одной ранее прочитанной книге так, что бы у присутствующих появилось желание её прочесть. Выигрывает тот, кто набрал больше голосов участников.

**Коллаж** – мероприятие-смесь разнородных элементов, яркое и выразительное сообщение из обрывков других текстов.

**Компас литературный** – библиографическая игра на любую тему, посвященная поиску какой-либо информации, как правило, с практическими заданиями.

**Композиция литературно-музыкальная** - комплексное мероприятие, посвященное определенной теме либо персоне. Сценарий обычно состоит из занимательных сведений расположенных в определенном порядке, поэтических и музыкальных фрагментов. Желательно оформить книжно- иллюстративную выставку, экспозицию живописного, декоративно- прикладного искусства. Если есть возможность — использовать компьютерную проекцию. Оформление интерьера должно быть простым и строгим; журнальный столик, несколько стульев и банкетов. Как варианты: композиция литературная, музыкальная, поэтическая, сценическая.

**Конкурс** – личное или командное соревнование с целью выявления наилучших участников, исполнителей, лучшей работы, т.д. Конкурс может быть самостоятельной формой работы (музыкальный, фольклорный, танцевальный, поэтический) или составной частью любого мероприятия, праздника, игры.

**Тематические конкурсы:** краеведческий, профессиональный, конкурс-поиск, эрудитов. Формы конкурсов: читающих семей, чтецов, концерт, фотоконкурс, рисунков. Конкурс барона Мюнхгаузена - личное или командное соревнование с целью выявления лучших выдумщиков. Чья история будет наиболее интересной, смешной, тот и окажется лучшим вралем, лучшим выдумщиком и самым веселым человеком. О конкурсе следует сообщить за один - два дня до его

проведения. Участники конкурса могут демонстрировать: фотографии, фото- коллажи, рисунки, чертежи, проекты; привлекать «свидетелей» - друзей, родителей.

**Консультация** - совет библиотекаря читателю по какому-либо вопросу, связанному с выбором литературы. Консультации проводятся у книжных полок у выставок, у каталогов и картотек преимущественно индивидуально, но могут быть и групповыми. Цели библиотекаря: помочь осознать запросы, подсказать рациональный путь самостоятельного поиска нужной литературы. Консультацию сопровождают практическими упражнениями, в ходе которых читатели самостоятельно разыскивают нужную им информацию.

**Конференция читательская** - активный метод массовой работы, который предполагает участие читателей, обсуждение прочитанного, проводится, как правило, по группе изданий, объединенных серией, жанром или темой, реже по одной книге или по творчеству отдельных авторов.

**Пресс-конференция** – познавательное мероприятие, организуемое в форме ролевой игры, встреча членов определенной «делегации» с «представителями прессы», «корреспондентами» различных газет и журналов, «журналистами радиовещания, телевидения, кино- и фотокорреспондентами». Цель: обмен знаниями, выработка правильного отношения к историческим и текущим событиям общественной жизни страны, города, школы. Конфетти новогоднее – новогодний праздник, включающий в себя набор различных шуточных, театрализованных, игровых форм и подразумевающий участие всех присутствующих.

**Концерт сказочный** – концерт, связанный по тематике со сказками или набор концертных номеров, исполняемый сказочными героями.

**Круглый стол** - форма коллективной дискуссии, позволяющая максимальную возможность проводить плодотворные обсуждения, всесторонне рассматривать различные вопросы и выработать совместные решения. К участию в дискуссии могут приглашаться авторитетные специалисты, теоретики и практики, научные



сотрудники, представители властей, общественных организаций и другие заинтересованные лица.

**Круиз литературный** – литературное путешествие, посвященное книгам на морскую тему.

**Лаборатория читательского вкуса** - мероприятие, в рамках которого проводится изучение чтения той или иной группы читателей, выявляются лучшие читательские предпочтения.

**Лабиринт** – мероприятие, игра-поиск со сложными, запутанными ходами, заданиями.

**Литературные загадки** — это угадывание произведения и автора по отрывку из книги, по книжной иллюстрации, по портрету писателя и т. п. Необходимо четко организовать систему ответов, чтобы избежать обид и необъективности оценки.

**Литературный суд** - вид читательской конференции. Это сюжетно-ролевая игра, имитирующая судебное заседание. Участники распределяют роли судьи, защитника, прокурора, судебных заседателей, потерпевших, обвиняемых и свидетелей. Подсудимым может быть какой-либо литературный герой.

**Литературная ярмарка** – комплекс небольших, но разноплановых мероприятий, которые проходят одновременно. Это могут быть викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов.

**Лотерея** - организованная игра типа викторины, при которой распределение вопросов зависит от случайного извлечения того или иного билета или номера (жеребья, лота).

**Лото литературное** - специально организованное состязание в знании литературы по правилам традиционного лото. В лото играют две команды с равным числом игроков. Представитель команды выбирает из заранее подготовленного набора карточку с заданием, зачитывает вслух. Задания на карточках — тексты из литературных произведений разных авторов. По стилю повествования и содержанию играющие

должны определить, откуда взяты эти строки и кто их автор. Если ответ, по мнению жюри, верный, то игрок заштриховывает одну клетку своего игрового поля. Выигрывает та команда, которая заштрихует раньше (больше) клетки своего поля.

**Марафон** — цикл массовых мероприятий, объединенных общей тематикой. Спортивное название оправдывает преодоление некоего маршрута от старта к финишу, наличие препятствий, состязательный характер. Интеллектуальные вопросы и творческие задания, разнообразные конкурсы составляют программу библиотечного марафона, который может длиться несколько дней. В марафоне принимает участие большое количество читателей.

**Мастер-класс** — одна из форм эффективного обучения, передача ученикам опыта, мастерства, искусства в точном смысле, чаще всего — путем прямого и комментированного показа приемов работы.

**Мастерилка** — практическое занятие с детьми младшего возраста, посвященное рукоделию.

**Минута славы** — мероприятие, где любой человек может показать свои уникальные способности, в библиотеке — конкурс на лучшего читателя.

**Минутка веселая** — маленькое по времени веселое, развлекательное мероприятие.

**Минутки живописные** — небольшое мероприятие, состоящее из нескольких частей, связанных тематически с творчеством и живописью.

**Минуты радостного чтения** — небольшое мероприятие, посвященное чтению с удовольствием.

**Мозаика** — комплексное мероприятие, составленное из ряда малых мероприятий, развлекательного характера, разнообразных по форме и тематике.

**Музей книги** — организация, представляющая книгу как важнейшее средство информации, распространения знаний, образования и

воспитания, как орудие общения, труда и борьбы, как предмет материальной культуры и как своеобразное произведение графического и декоративного искусства. Как мероприятие — посвящено редким и ценным книгам.

**Музей литературный** — мероприятие, рассказывающее о каких-либо редких фактах, сведениях в области литературы (малоизвестные литературные факты). Может быть посвящен разным литературным жанрам. Например, музей поэтический.

**Неделя (декада) книги (отрасли знаний)** — включает книжные выставки, экскурсии и беседы по ним, библиографические обзоры, Дни информации, встречи с авторами, литературные вечера и т. п. Массовые мероприятия проводятся в течение всего указанного срока (недели или декады). Цель — пропаганда литературы и знаний, привлечение к чтению.

**Новоселье книги** — развлекательно-театрализованное мероприятие, посвященное новым книгам.

**Нон-стоп** — мероприятие, посвященное чтению стихов на одну тему, одного автора или авторских.

**Обзор** (библиографический обзор, обзор литературы) – связное повествование о произведениях печати. Различают виды по типам документов: обзор книг, обзор периодических изданий и т.д. Отдельным видом являются информационные обзоры, обзоры новых поступлений, которые могут быть универсальными, тематическими, комплексными. Например: обзор-размышление, обзор-путешествие, обзор-шоу.

**Обзор библиотечной выставки** – средство пропаганды выставки, свое-образной ее рекламы. Этапы такого обзора: обоснование темы выставки, ее значимости, актуальности, определение читательского назначения и раскрытие структуры. Характеристика документов, экспонируемых на выставке, дается по разделам. В каждом из них читателю предлагаются наиболее важные, интересные. Применяется метод групповой характеристики документов. Обязательно обращают внимание на иллюстрации, цитаты, другие интересные стороны

выставки. В конце необходимо указать на перспективу изучения данной проблемы – отослать к соответствующим разделам каталога, библиографическим указателям.

**Обсуждение книг** - массовое мероприятие, которое носит дискуссионный характер и посвящено книгам. Обсуждение книг, как правило, готовится заранее, но может начаться и спонтанно. Библиотекарь руководит обсуждением, готовит вопросы.

**Открытый микрофон (открытая трибуна)** - ценностно-ориентированная деятельность в ситуации диалога на заданную актуальную тему, основанная на принципах демократии и плюрализма мнений. Передавая друг другу импровизированный микрофон (выходя к трибуне), читатели свободно высказывают свою точку зрения, задают острые вопросы. Выступления читателей должны быть краткими, небанальными, связанными с реальной жизнью. В целом достаточно 7—10 сообщений.

**Отчет творческий** - мероприятие, посвященное анализу деятельности библиотеки перед читателями, содержит спроектированный по результатам работы перспективный план предстоящей деятельности на следующий период, часто проводится в форме театрализованного представления.

**Панорама** – мероприятие, широко и обзорно охватывающее какую-либо тему.

**Парад книг (литературных героев)** - мероприятие, включающее в себя торжественное шествие, смотр книг по одной теме или литературных героев.

**Подарок читателю (ко Дню ...)** – мероприятие развлекательного характера о книгах и чтении, посвященное какой-либо дате.

**Подиум литературный (дефиле книжное)** - торжественный, величавый проход по сцене участников в ярких, красивых костюмах, демонстрирующих при этом лучшие книги, возможно дефиле литературных героев, обложек книг.

**Поединок фантазеров** – соревнование между участниками, командами на лучшую фантазию на любую или определенную тему.

**Поле чудес** - развлекательное шоу-игра. Состоит из 3 раундов, в каждом из которых участвуют по 3 игрока, финала и суперигры. Ведущий загадывает слово (редко словосочетание), указанное на табло, а по ходу игры даёт наводящие подсказки. Игроки по очереди крутят барабан. На барабане могут выпадать сектора с различным числом очков, которые игрок получит, если угадает букву, или специальные сектора: музыкальная пауза, приз, шанс, плюс, бакрот и т.д. В финал из каждого раунда выходит по 1 игроку. Выигравшему игроку дается право на суперигру: он должен угадать слово, открыв 3 любые буквы.

**Посвящение в читатели** – праздник, на котором звание «читатель библиотеки» получают дошкольники или ученики младших классов (1 классов).

**Посиделки** – собрание для неспешной беседы, как правило, на фольклорные или исторические темы или знакомства с народными традициями, могут сопровождаться каким-либо рукоделием, чаепитием. Н-р, литературные посиделки, фольклорные посиделки.

**Постановка театрализованная (инсценировка)** - постановка инсценированного представления литературного произведения.

**Поэтический батл** – битва, соревнование современных поэтов. Батлы активно собирают молодежь. Это не обычный литературный вечер, где в кабинетной тишине дрожит голос читающего. Здесь звучат мелодии фортепиано, громкие возгласы поддержки и аплодисменты. Это – творческий ринг для самых ярких и самых смелых поэтов.

**Праздник** – массовое мероприятие, посвященное знаменательной дате или событию общенародного, традиционного, общешкольного или классного характера. Праздник, посвященный торжественной дате, включает в себя: торжественную часть (поздравление, приветствие, подведение итогов); концерт развлекательного характера; показ спектакля; сольные номера; игры, пародии,

аттракционы. Например: праздник книги, праздник семейный, праздник фольклорный, праздник чтения.

**Праздник читательских удовольствий** – праздничное мероприятие, включающее ряд литературных игр, презентаций книг, выставок и т.д., адресованное разным группам читателей.

**Презентация**– от слова «подарок». Ближе к празднику, шоу; сочетает в себе информирование читателей о новой, только что вышедшей из печати книге и её рекламу.

**Премьера книги (журнала)** - проводится после предварительной работы: прочтение книги и критической литературы, индивидуальные и групповые беседы с читателями. Предварительно оформляется книжная выставка и готовятся рекомендательные списки литературы. Структура мероприятия: краткое выступление библиотекаря; обзор или беседа по книге (представление журнала); чтение наиболее интересного отрывка; краткие читательские отзывы о книге; встреча с автором, издателями, участниками событий. Цель — пропаганда литературы. Наиболее удачно можно использовать премьеры книг для лит. краеведения, так как это позволяет привлечь к мероприятию всех, кто принимал участие в выходе книги в свет.

**Признание в любви к жанру (книге, автору)** – мероприятие, построенное на личных впечатлениях читателя о данном жанре (книге, авторе).

**Пресс-конференция** – мероприятие, стилизованное под собрание представителей средств массовой информации, проводимое официальными лицами с целью информирования по актуальным вопросам; для беседы и ответов на их вопросы.

**Программа чтения (летнего, семейного)** – цикл мероприятий, направленных на продвижение книги и чтения, приуроченный к определенному времени или по определенной теме. Например, программа летнего чтения.

**Программа-розыгрыш** – мероприятие, состоящее из цикла розыгрышей.

**Прогулка** – неторопливая, неспешная экскурсия. Например, прогулка по библиотеке.

**Путеводитель** – мероприятие в виде устного, электронного или аудио- визуального справочника о каком-нибудь городе, историческом месте, музее, стране. Часто рассказывающее о литературных местах.

**Путешествие виртуальное** - электронное или аудиовизуальное путешествие.

**Путешествие литературное** - игра, которая проводится по краеведческой, географической, исторической, научно-популярной и художественной литературе. Обязательный элемент литературного путешествия — карта или схема маршрута. Путешествия могут быть очными и заочными. Например: путешествие по золотому кольцу русской литературы (XIX век), путешествие по серебряному кольцу русской литературы (нач. XX века), путешествие сказочное.

**Развал книжный** – мероприятие, на котором книги раздаются бесплатно. Чаще это выставка, с которой книги может взять каждый желающий.

**Размышление / рассуждение** – мероприятие, построенное как ряд тем на любую тему, изложенных в логически последовательной форме, и протекающее спокойно и неторопливо.

**Репортаж-обзор** – авторский обзор, который дает читателю наглядное представление о книгах (произведениях), с авторской оценкой, личным отношением к прочитанному.

**Ринг литературный** – игра-состязание 2 команд на лучшее знание литературного произведения, творчества писателя и т.д.

**Ринг правовой** - игра-состязание 2 команд на лучшее знание права.

**Ринг эрудитов** - игра, где две команды игроков одновременно отвечают на один и тот же вопрос, причём первый ответивший правильно лишает соперника возможности ответить на этот же вопрос. Побеждает команда, набравшая больше очков.

**Родословная книги** – мероприятие, посвященное истории написания книги.

**Розыгрыш литературный (библиографический)** - праздник в самой необычной форме, загадывание всевозможных литературных и иных шарад, библиографических заданий.

**Салон литературный** - литературно-художественный кружок из людей избранного круга.

**Светёлка литературная** – фольклорный праздник, посвященный народным традициям и литературе.

**Сказка вслух** – громкое чтение сказок для детей дошкольного и младшего школьного возраста

**Сквер (бульвар) библиотечный** – мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Скоморошинки** – мероприятие, посвященное русскому народному юмору, комедийным и сатирическим рассказам, байкам, притчам.

**Слайд-программа** – программа, состоящая из просмотра слайдов, фото- графий на какие-либо темы с комментариями.

**Слайд-путешествие** - программа, состоящая из просмотра слайдов, фотографий, посвященных путешествию куда-либо.

**Смотр-конкурс-публичный показ-конкурс результатов деятельности.**

**Стол дискуссионный** – круглый стол, носящий дискуссионный характер.

**Суд литературный (литературный суд)** – рекомендуется проводить среди молодежной аудитории в форме ролевой игры, имитирующей заседание суда. Мероприятие должно быть построено на стимулировании познавательной читательской деятельности участников.

**Сундучок литературный** – литературная игра, где вопросы и задания достаются из сундучка.



**Творческая лаборатория** – мероприятие по обмену опытом, знаниями и т.д. в интересной, творческой форме.

**Театр книги** - инсценировка книг, с атрибутикой театрального пространства: декорации, ширма, кулисы и т.д.

**Ток-шоу** – на обсуждение выносятся какой-либо вопрос. Участникам предлагается обсудить несколько жизненных ситуаций, разыгранных актерами. Библиотекарь руководит обсуждением. Цель – нравственное воспитание читателей.

**Турнир** – состязание, соревнование на разные темы 2 или более участников (команд), которое проводится в виде серии боев. Например, литературный турнир.

**Устный журнал** - активная форма пропаганды новинок печати. По содержанию и структуре похоже на печатный журнал. Он состоит из ряда разделов — «страниц». Каждая страница содержит информацию о литературе по определенной теме и завершается рекомендацией печатных источников. традиционный метод деятельности. Отличительная особенность – отражение актуальных, волнующих многих, проблем. Имеет периодичность. Важно оформление журнала: обложка, титульный лист, заголовки рубрик, символы и атрибуты. Для оформления устного журнала можно использовать компьютерные презентации.

**Флэшмоб** – в переводе с английского «быстрая толпа», «вспышка» толпы», «мгновенная толпа». Сбор людей с целью проведения одноразовой акции. Это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей внезапно появляется в общественном месте, в течение нескольких минут они выполняют заранее оговоренные действия абсурдного содержания (по сценарию) и затем одновременно быстро расходятся в разные стороны, как ни в чем не бывало. Подготовка и координация акции происходит посредством общения в сети Интернет.

**Фото-кросс** - соревнование фотографов, гонка с тематическими и временными рамками. Самые талантливые и активные участники получают призы на церемонии награждения победителей, которая

проходит после каждого фотокросса. Для определения победителей учитываются художественность; оригинальность; скорость; соответствие заданию. Например, фото-кросс «Город читает» - за определенное время снять фотографии читающих людей на улицах города.

**Хит-парад** - парад популярности произведений или их авторов, определяющийся в результате опроса.

**Хоровод** – мероприятие, состоящее из следующих друг за другом небольших шуточных вопросов, заданий (например, хоровод вопросов) или повествующее о малых фольклорных жанрах (например: хоровод сказок, хоровод загадок).

**Хронограф** – мероприятие–рассказ по годам о каких-либо исторических событиях, построенное по типу летописи. Хроники литературной жизни – рассказ о каких-либо литературных событиях в хронологической последовательности.

**Церемония** - беседы о прекрасном, об искусстве, литературе, живописи, о чайной чашке и т. д. Сопровождаются рассказом о традициях, торжественным совершением чего-нибудь, обрядом по установленным правилам. Например, чайная церемония.

**Цикл встреч** – несколько встреч, объединенных одной темой или автором.

**Чародей-вечер (под Новый год)** – новогоднее представление (вечер), используется создание атмосферы чуда, волшебства.

**Час вопросов и ответов** – мероприятие, проходящее в форме диалога и позволяющее задавать интересующие читателями вопросы и получать на них ответы.

**Час интересной книги** - отличие здесь будет в выборе самой книги. Книга должна быть не новой, а незаслуженно заботой или просто интересной, но вышедшей в свет в предыдущие годы.

**Час информации** - форма просветительной работы среди читателей, направленная на воспитание гражданской культуры молодежи, формирование ее кругозора, социальной зрелости.

**Чтения** — комплекс форм и методов пропаганды литературы по определенной теме. Чтения включают научно-практические конференции и семинары, вечера книги, книжные выставки, лекции, литературные вечера и устные журналы, библиографические обзоры. Чаще всего мероприятия проходят в течение нескольких дней. В проведении мероприятий могут принимать участие различные учреждения и общественные организации. Цель — пропаганда литературы и знаний. Могут быть тематические или для определенных групп пользователей, например, юношеские чтения, ломоносовские чтения.

**Экскурсия по библиотеке** - экскурсия знакомит с библиотекой в целом, с ее СБА, со всеми отделами библиотеки, акцентируя внимание на функциях каждого подразделения, отделами со специализированными фондами. Важно иметь план экскурсии, текст экскурсовода и точный маршрут. Особенность экскурсий — наглядность. Экскурсии по библиотеке проводятся как для отдельных читателей, так и для читательских групп.

**Экскурсия виртуальная** - виртуальная экскурсия знакомит удаленных пользователей с тем или иным местом.

**Экспозиция** — выставка каких-либо предметов (экспонатов) размещенных для обозрения в соответствии с определенным порядком.

**Экспресс-обзор (обсуждение)** — обзор (обсуждение), подготовленный или проведенный за короткое время.

**Эрудит-шоу** — игра, организованная в форме викторины (конкурса знатоков) по различным предметам.

**Эстет-шоу** — яркое представление, развлекательная программа, посвященная искусству, изящному, прекрасному.

**Этикет-класс** – мероприятие, посвященное обучению и закреплению правилам этикета.

**Этюд библиографический** - небольшое мероприятие, посвященное ка- кому-либо отдельному вопросу библиографии, изучению её узкой темы.

**Юморина** - фестиваль юмора и сатиры; мероприятие, посвященное юмористической или сатирической литературе.

**Ярмарка** – мероприятие, посвященное народным обычаям, праздникам с играми, забавами, песнями. Обязательно сопровождается выставкой, где осуществляется продажа демонстрируемой продукции. Ярмарка творческих идей – акция, которая направлена на выявление проектов, способных внести в культурную жизнь учреждения новизну, креативность, способных повысить интерес различных слоев населения и общественных групп к культурным формам проведения досуга и самостоятельному творчеству, проводится в форме устных выступлений или медиа-презентации,